



IGLESIA DEL NAZARENO – REGIÓN SUDAMÉRICA
COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN TEOLÓGICA
Comité Regional de Sílabos

SILABO

Edición: Agosto 2003

CURSO : HOMILÉTICA I
CRÉDITOS : TRES
ÁREA : PASTORAL

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Comprende el estudio introductorio al arte de la oratoria sacra tomando en cuenta los siguientes aspectos: Los fundamentos teológicos de la predicación cristiana, las características del mensajero, el proceso de estructuración y planificación del mensaje, y la importancia de la predicación como acto comunicativo.

FUNDAMENTACIÓN DEL CURSO

La importancia y la centralidad de la predicación en el ministerio de la iglesia cristiana es un hecho indiscutible. Pablo entendía bien esta verdad crucial cuando escribió a la iglesia en Corinto, afirmándoles que: “agradó a Dios salvar a los creyentes por la locura de la predicación” (1 Corintios 1:21).

Lamentablemente, la presencia de la predicación bíblica cada vez es más infrecuente en la iglesia contemporánea. En su último libro sobre predicación, el pastor Cecilio Arrastía puntualiza esta urgencia en la vida de la iglesia contemporánea cuando escribe:

Por un momento pensamos llamar a este capítulo “En defensa de la predicación”. Nos movía el pensamiento de que algunos sectores en la iglesia cristiana y especialmente en centros de enseñanza teológica, la predicación como arte y ciencia, y como la más elevada expresión de la función ministerial, ha caído en desuso. Un marcado hincapié en el activismo, la planificación y la administración, todos elementos importantes, ha convertido a la predicación en un accidente curricular y el sermón en un apéndice obligado de lo que llamamos servicio divino o culto de adoración. Cuando esto es así, el sermón se convierte para todos, predicador y congregación en un trauma doloroso. Para aquél porque sufre en la selección del texto y del tema, con el trámite exegético, con la redacción del texto y, peor aún, con la entrega del mismo al pueblo de Dios. La congregación sufre porque se le obliga a oír con desgano un sermón que fue preparado con desgano y con desgano fue predicado.

Es indispensable comprender la necesidad urgente de atender este desafío en el ministerio cristiano. Entre las múltiples responsabilidades del pastor, la que tiene mayor prioridad es la relacionada con la predicación (Hechos 6:2). Todo ministro del Evangelio, necesita estar consciente de su responsabilidad en este sentido, como lo expresa el apóstol Pablo en los siguientes términos: “Ay de mí si no predicare el Evangelio” (1 Corintios 9:16).

Este curso se ha incluido como parte del programa de estudios con la intención de que pueda proveer al ministro de las bases necesarias y herramientas homiléticas para cumplir su tarea de la predicación de la Palabra con idoneidad.

A través de este curso se buscará equipar al estudiante con las herramientas básicas para exponer la verdad bíblica en conexión a la realidad contemporánea y en pertinencia al contexto eclesial específico.

OBJETIVOS GENERALES

Al concluir este curso, el alumno estará en capacidad de:

1. Conocer las características fundamentales del predicador a la luz de las demandas bíblicas y de la misión de la iglesia.
2. Saber usar las diferentes herramientas homiléticas que intervienen en la estructuración de un sermón y articularlas en la preparación de mensajes bíblicos.
3. Conocer algunos modelos y ejemplos de bosquejos de sermón, tomando como punto de partida el origen del tema a predicarse.
4. Saber comunicar el mensaje bíblico con pertinencia, utilizando las diversas técnicas de exposición que están al alcance del predicador.

DESARROLLO TEMÁTICO

UNIDAD I: EL PREDICADOR

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al terminar esta unidad, el alumno estará en condiciones de:

- A. Diferenciar las características fundamentales del predicador a la luz del estudio de las Escrituras.
- B. Valorar el carácter y la preparación espiritual e intelectual del predicador como comunicador del evangelio.
- C. Describir los aspectos básicos de la teoría de la comunicación, desde el punto de vista del comunicador.
- D. Explicar los fundamentos de la retórica, y su utilidad al momento de exponer el mensaje bíblico.

TEMAS:

- A. LA PERSONA DEL PREDICADOR
- B. EL PREDICADOR Y LA PRESENTACIÓN DEL SERMÓN
- C. LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
- D. FUNDAMENTOS DE LA RETÓRICA

UNIDAD II: LA IMPORTANCIA DE LOS BOSQUEJOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al terminar esta unidad, el alumno estará en condiciones de:

- A. Definir y valorar el lugar de los bosquejos invisible y visible en la exposición del mensaje bíblico.
- B. Utilizar las herramientas necesarias para la elaboración del bosquejo invisible, que va desde la idea que origina el sermón hasta la selección del tema.
- C. Elaborar el bosquejo visible del sermón, que va desde la introducción hasta la conclusión.

TEMAS:

- A. LOS DOS BOSQUEJOS
- B. BOSQUEJO INVISIBLE
- C. BOSQUEJO VISIBLE

UNIDAD III: MODELOS Y EJEMPLOS DE BOSQUEJOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al terminar esta unidad, el alumno estará en condiciones de:

- A. Aplicar a la práctica de la predicación los diferentes modelos de bosquejos de sermones.
- B. Diferenciar los tipos de sermones que se clasifican por su presentación, y evaluar su utilidad para los diferentes tipos de auditorio.

TEMAS:

- A. MODELO ETIMOLÓGICO
- B. MODELO DE INVESTIGACIÓN PROBLEMÁTICA
- C. MODELO IMPLICATIVO
- D. MODELO ANALÓGICO
- E. SERMONES CLASIFICADOS POR SU PRESENTACIÓN

UNIDAD IV: EL CUERPO EN LA PREDICACIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al terminar esta unidad, el alumno estará en condiciones de:

- A. Utilizar los principios y las técnicas de la expresión corporal al momento de comunicar el mensaje bíblico.
- B. Distinguir las características del auditorio al que se va a dirigir el sermón, para lograr una buena comunicación.

TEMAS:

- A. EL LENGUAJE GESTUAL
- B. ALGUNOS EJEMPLOS CLÁSICOS
- C. REGLAS PARA LA POSICIÓN SENTADA
- D. REGLAS PARA LA POSICIÓN DE PIE
- E. GESTOS QUE LOGRAN SERENIDAD EN EL AUDITORIO
- F. LO QUE SE DEBE SABER DEL AUDITORIO

METODOLOGÍA DEL CURSO

- A. En el cómo se desarrollará esta asignatura, deberá incluirse tres aspectos interrelacionados:
 - 1. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA
 - 2. RESPONSABILIDADES DE LOS ALUMNOS
 - 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN
- B. La profesora o el profesor del curso diseñará estos aspectos de acuerdo a los criterios y recursos que disponga, integrando las cuatro dimensiones de la preparación ministerial (4 "C": CONTENIDO, CAPACIDADES, CARÁCTER Y CONTEXTO).
- C. La Asamblea General de 1997 dispuso que el *Sistema de Educación Nazarena* integre estas dimensiones en cada curso. El *Manual de la Iglesia del Nazareno 2001-2005*, pp. 182-184 (Art. 424.3), registra esta disposición de la siguiente manera:

... El carácter del instructor, la relación de los estudiantes con el instructor, el ambiente, y las experiencias previas de los estudiantes se ligan al contenido del curso en la creación plena del currículo. . .

Las diferencias culturales y la variedad de recursos requerirán detalles en las estructuras curriculares. . . Sin embargo, todos los programas que suplan los fundamentos educativos para la ordenación al ministerio, . . . deben dar atención cuidadosa a su **CONTENIDO, CAPACIDADES, CARÁCTER Y CONTEXTO. ESTOS CUATRO ELEMENTOS ESTARÁN ENVUELTOS, EN MAYOR O MENOR GRADO, EN TODOS LOS CURSOS. . .**

- D. Las cuatro dimensiones de la preparación ministerial (Contenido, Capacidades, Carácter y Contexto) que estarán integradas natural e intencionalmente en cada curso del programa educativo, deberán ser entendidas y aplicadas por cada docente.
- E. El **CONTENIDO** se relaciona con el “CONOCER” (dominio de un cuerpo de conocimiento básico). Las **CAPACIDADES** tienen que ver con el “HACER” (desarrollo de habilidades y destrezas profesionales para la práctica ministerial). El **CARÁCTER** se refiere al “SER” (desarrollo del ministro en carácter, ética, espiritualidad, y relaciones interpersonales y familiares). El **CONTEXTO** se relaciona con el “LUGAR DE MINISTERIO” (contexto en el cual sirve el ministro; se incluye el ambiente social, político, religioso, cultural y denominacional).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Ander-Egg, Ezequiel. *Técnicas de la comunicación oral*. S.L. Ed.: Humanitas, s.f.
- Arrastía, Cecilio. *Teoría y práctica de la predicación*. Nashville: Editorial Caribe, 1993.
- Bounds, E. M. *El predicador y la oración*. Barcelona: Editorial CLIE, 1980.
- Braga, James. *Cómo preparar mensajes bíblicos*. Grand Rapids: Editorial Portavoz, 1986.
- Broadus, Juan A. *Tratado sobre la predicación*. El Paso: Casa Bautista de Publicaciones, 1989.
- Catta, René Salvador. *Cómo hablar en público*. España: Editorial Mensajero, 1979.
- Campbell, Morgan. *El ministerio de la predicación*. Terrassa: Libros CLIE, 1984.
- Carty, Marjorie T. y James Cart W. *Comunicación y proclamación del evangelio*. S.L. Ed.: CUPSA, s.f.
- Costas, Orlando. *Comunicación por medio de la predicación*. EE.UU.: Editorial Caribe, 1973.
- _____. *Predicación evangélica y teología hispana*. EE.UU.: Publicaciones de las Américas, 1982.
- Couto, Manuel. *Cómo hablar bien en público*. S.L. Ed.: Editorial Gestión, 2000.
- Crane, James. *El sermón eficaz*. El Paso: Casa Bautista de Publicaciones, 1964.
- Fernández de la Torriente, Gastón. *Cómo hablar correctamente en público*. Madrid: Ediciones Nacionales, 1978.
- Freeman, Harold. *Nuevas alternativas en la predicación bíblica*. El Paso: Casa Bautista de Publicaciones, 1990.

- Genua, Robert L., **Cuidado con lo que dice**. S.L. Ed.: Editorial Gestión, 2000.
- Grasso, Domenico. **Teología de la predicación**. Salamanca: Ediciones Sígueme, 1969.
- Hawkins, Tomas. **Homilética práctica**. Buenos Aires: Casa Bautista de Publicaciones, 1973.
- MacArtur, John Jr. **El redescubrimiento de la predicación expositiva**. Nashville: Editorial Caribe, 1996.
- Mawhinney, Bruce. **Predicando con frescura**. Grand Rapids: Editorial Portavoz, 1997.
- Mottesi, Osvaldo L. **Predicación y misión**. Miami: LOGOI, 1989.
- Pagan, Samuel. **Púlpito, teología y esperanza**. Miami: Editorial Caribe, 1988.
- Rodríguez, Rafael Antonio. **Homilética simplificada**. Terrassa: Libros CLIE, 1983.
- Santander, Franco José. **Introducción a la predicación expositiva**. Grand Rapids: Libros Desafío, 1991.
- Stibbs, Alan. **Exponiendo la Palabra**. Misiones: Ediciones Hebrón, 1977.
- Stott, John. **Imágenes del predicador en el Nuevo Testamento**. Buenos Aires: Nueva Creación, 1996.
- _____. **La predicación: puente entre dos mundos**. Grand Rapids: Libros Desafío, 2000.
- Stowe, Eugene y otros. **Ve... predica**. Kansas City: Casa Nazarena de Publicaciones, 1992.
- Taylor, Richard. **La santidad en el púlpito moderno**. Kansas City: Casa Nazarena de Publicaciones, 1968.
- Tizard, Leslie. **La predicación, arte de la comunicación**. Buenos Aires: Editorial La Aurora, s.f.
- Treviño, Alejandro. **El predicador**. El Paso: Casa Bautista de Publicaciones, 1964.
- Vila, Samuel. **Manual de homilética**. Terrassa: Libros CLIE, 1984.
- White, Douglas. **Predicación expositiva**. El Paso: Casa Bautista de Publicaciones, 1980.

OTROS RECURSOS

www.ministros.org
www.elnuevopacto.com
www.multimedios.org