



IGLESIA DEL NAZARENO – REGIÓN SUDAMÉRICA
COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN TEOLÓGICA
Comité Regional de Sílabos

SILABO

Edición: Agosto 2003

CURSO : DESARROLLO INTEGRAL DE LA IGLESIA
CRÉDITOS : TRES
ÁREA : PASTORAL

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Comprende el estudio del desarrollo integral de la iglesia como un organismo saludable y sus implicaciones para el cumplimiento de la misión a la luz de la Palabra de Dios.

FUNDAMENTACIÓN DEL CURSO

El cumplimiento de la misión por parte de la iglesia es la voluntad de Dios. Esta misión tiene que ver con la proclamación urgente del evangelio integral de nuestro Señor Jesucristo en el contexto del reino de Dios.

Actualmente la iglesia enfrenta cambios y peligros en su visión de desarrollo. Los parámetros que se usan en nuestros tiempos para evaluar la acción de la iglesia, muchas veces tienen poca relación con los propósitos bíblicos señalados por Dios. Lamentablemente, la iglesia de hoy está más cerca de los principios seculares que de los valores del Reino de Dios, en el cumplimiento de su misión. La propagación contemporánea del Evangelio de la Prosperidad y una distorsión de las promesas hechas en la Biblia han llevado a la iglesia a una secularización de la misión.

Por lo tanto, comprender los verdaderos principios bíblicos y la dinámica del desarrollo saludable de la iglesia es parte fundamental de la labor del ministro que quiere hacer la diferencia en el medio donde está sirviendo. Conocer su contexto, ministrar a su pueblo y predicar la Palabra de Dios son puntos clave para garantizar el desarrollo sano de la iglesia.

Este curso es importante en la formación del ministro, porque el alumno analizará los principios bíblicos del desarrollo de la iglesia, conocerá las principales topologías de desarrollo de la iglesia, comprenderá que su misión tiene conexión directa con la iglesia apostólica del primer siglo. También tendrá una visión de cómo puede seguir adelante con la misión de la iglesia en su propio contexto, tiempo y generación.

OBJETIVOS GENERALES

Al concluir este curso, el alumno estará en capacidad de:

1. Apreciar las dimensiones y factores que intervienen en la formulación adecuada de lo que en verdad significa el desarrollo integral de la iglesia.
2. Conocer los fundamentos bíblicos y teológicos del desarrollo de la iglesia que permitan plantear pautas claras y prácticas para el crecimiento integral del cuerpo de Cristo en la actualidad.
3. Comprender algunas tipologías y tendencias actuales del desarrollo de la iglesia, con miras a distinguir el lugar de la iglesia cristiana en la expansión del reino de Dios.
4. Conocer los principios básicos para formular una estrategia de desarrollo integral de la iglesia.

DESARROLLO TEMÁTICO

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO DE LA IGLESIA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al terminar esta unidad, el alumno estará en condiciones de:

- A. Definir lo que es el desarrollo integral de la iglesia.
- B. Describir y analizar las dimensiones del desarrollo integral de la iglesia, que permitan ampliar su concepto.
- C. Distinguir y evaluar los factores contextuales que intervienen en el desarrollo total del cuerpo de Cristo.

TEMAS:

- A. LO QUE ES EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA IGLESIA
- B. DIMENSIONES DE DESARROLLO INTEGRAL:
 1. El desarrollo numérico
 2. El desarrollo social
 3. El desarrollo corporativo
 4. El desarrollo espiritual
- C. FACTORES CONTEXTUALES EN EL DESARROLLO DE LA IGLESIA:
 1. El factor pastoral
 2. El factor laico
 3. El factor social
 4. El factor espiritual

UNIDAD II: BASES BÍBLICAS Y TEOLÓGICAS DEL DESARROLLO DE LA IGLESIA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al terminar esta unidad, el alumno estará en condiciones de:

- A. Reconocer las principales figuras bíblicas de la iglesia y describir sus características.
- B. Explicar el desarrollo de la iglesia en el libro de los Hechos, encontrando principios que sean aplicables para cualquier contexto y tiempo.
- C. Relacionar la misión y el desarrollo de la iglesia, dentro del marco de una comunidad de fe saludable.
- D. Describir las funciones de la iglesia que están involucradas en el desarrollo normal de la congregación.

TEMAS:

- A. FIGURAS BÍBLICAS DE LA IGLESIA Y SUS CARACTERÍSTICAS:
 1. Como edificio
 2. Como cuerpo
 3. Como planta
 4. Como rebaño
 5. Como nación santa
 6. Como familia
 7. Como embajadores de Cristo
 8. Como novia
- B. EL DESARROLLO DE LA IGLESIA EN EL LIBRO DE LOS HECHOS:
 1. El factor Pentecostés: “Y recibiréis poder”
 2. El factor Pedro: “De ninguna manera, Señor”
 3. La iglesia de Antioquia: “Y fueron llamados cristianos por primera vez”
 4. Las viajes de Pablo: “El apóstol de los gentiles”
 5. El cumplimiento de la misión: “Hasta los confines de la tierra”
- C. UN VISTAZO A LA MISIÓN DE LA IGLESIA:
 1. La misión de la iglesia
 2. Concepto de desarrollo de la iglesia desde la perspectiva de la misión
- D. LAS FUNCIONES BÍBLICAS DE LA IGLESIA:
 1. Proclamación
 2. Enseñanza
 3. Servicio
 4. Comunión
 5. Adoración

UNIDAD III: TIPOLOGÍAS Y TENDENCIAS DEL DESARROLLO DE LA IGLESIA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al terminar esta unidad, el alumno estará en condiciones de:

- A. Caracterizar las tipologías clásicas y evangélicas del desarrollo de la iglesia.
- B. Distinguir y evaluar algunas tendencias contemporáneas del desarrollo de la iglesia.

TEMAS:

- A. TIPOLOGÍAS CLÁSICAS DEL DESARROLLO DE LA IGLESIA
 - 1. Católica Romana
 - 2. Protestantismo histórico (anglicanos, reformados, luteranos)
- B. TIPOLOGÍAS EVANGÉLICAS (DENOMINACIONES) DEL DESARROLLO DE LA IGLESIA
- C. TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DESARROLLO DE LA IGLESIA
 - 1. McGavran
 - 2. Peter Wagner
 - 3. Rick Warren
 - 4. Meta iglesias
 - 5. Iglesias celulares
 - 6. Otras tendencias

UNIDAD IV: DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA IGLESIA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al terminar esta unidad, el alumno estará en condiciones de:

- A. Explicar cómo diagnosticar a una Iglesia y su entorno social y diseñar una estrategia de desarrollo.
- B. Seguir los pasos propuestos e incluir otros para establecer una estrategia pertinente y contextual de desarrollo eclesiástico.

TEMAS:

- A. DIAGNÓSTICO DE LA IGLESIA
- B. DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO SOCIAL
- C. PLANIFICACIÓN (OBJETIVOS Y METAS)
- D. ORGANIZACIÓN
- E. EL ENTRENAMIENTO DE LA IGLESIA
- F. EJECUCIÓN DE LA MISIÓN
- G. ACOMPAÑAMIENTO Y EVALUACIÓN

METODOLOGÍA DEL CURSO

- A. En el cómo se desarrollará esta asignatura, deberá incluirse tres aspectos interrelacionados:
1. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA
 2. RESPONSABILIDADES DE LOS ALUMNOS
 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN
- B. La profesora o el profesor del curso diseñará estos aspectos de acuerdo a los criterios y recursos que disponga, integrando las cuatro dimensiones de la preparación ministerial (4 “C”: CONTENIDO, CAPACIDADES, CARÁCTER Y CONTEXTO).
- C. La Asamblea General de 1997 dispuso que el *Sistema de Educación Nazarena* integre estas dimensiones en cada curso. El *Manual de la Iglesia del Nazareno 2001-2005*, pp. 182-184 (Art. 424.3), registra esta disposición de la siguiente manera:
- ... El carácter del instructor, la relación de los estudiantes con el instructor, el ambiente, y las experiencias previas de los estudiantes se ligan al contenido del curso en la creación plena del currículo. . .
- Las diferencias culturales y la variedad de recursos requerirán detalles en las estructuras curriculares. . . Sin embargo, todos los programas que suplan los fundamentos educativos para la ordenación al ministerio, . . . deben dar atención cuidadosa a su **CONTENIDO, CAPACIDADES, CARÁCTER Y CONTEXTO. ESTOS CUATRO ELEMENTOS ESTARÁN ENVUELTOS, EN MAYOR O MENOR GRADO, EN TODOS LOS CURSOS. . .**
- D. Las cuatro dimensiones de la preparación ministerial (Contenido, Capacidades, Carácter y Contexto) que estarán integradas natural e intencionalmente en **cada curso** del programa educativo, deberán ser entendidas y aplicadas por cada docente.
- E. El **CONTENIDO** se relaciona con el “CONOCER” (dominio de un cuerpo de conocimiento básico). Las **CAPACIDADES** tienen que ver con el “HACER” (desarrollo de habilidades y destrezas profesionales para la práctica ministerial). El **CARÁCTER** se refiere al “SER” (desarrollo del ministro en carácter, ética, espiritualidad, y relaciones interpersonales y familiares). El **CONTEXTO** se relaciona con el “LUGAR DE MINISTERIO” (contexto en el cual sirve el ministro; se incluye el ambiente social, político, religioso, cultural y denominacional).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Blank, Rodolfo. *Teología y misión en América Latina*. St. Louis: Concordia Publishing House, 1996.
- Bustle, Louie. *Las llaves del crecimiento de la iglesia*. Quito, Ecuador: Publicaciones SAM, 1989.

- Costas, Orlando. **Compromiso y misión.** Miami, Florida: Editorial Caribe, 1979.
- Goodall, Norman. **El movimiento ecuménico.** Buenos Aires: Editorial La Aurora, 1970.
- Grubbs, Bruce. **Mi iglesia puede crecer.** El Paso, Texas: Casa Bautista de Publicaciones, 1985.
- Hodfes, Melvin. **El crecimiento de la iglesia.** E.U.A. Editorial Vida, 1978.
- Hong, In Sik. **¿Una iglesia posmoderna?** Buenos Aires: Ediciones Kairós, 2001.
- Kammerdiener, Donald. **El crecimiento de la iglesia. ¿Qué es y cómo lograrlo?** El Paso, Texas: Casa Bautista de Publicaciones, 1975.
- Ladd, George Eldon. **El evangelio del Reino.** Miami: Editorial Vida, 1986.
- Larson, Pedro. **Crecimiento de la iglesia.** El Paso, Texas: Casa Bautista de Publicaciones, 1989.
- León, Jorge A. **La comunicación del evangelio en el mundo actual.** Buenos Aires: Ediciones Pleroma, 1974.
- Mardones, José María. **Postmodernidad y cristianismo.** Maliaño: Editorial Sal Tarrae, 1988.
- Miranda, Juan Carlos. **Manual de iglecrecimiento.** Miami: Editorial Vida, 1985.
- Moore, Waylon B. **Un método para el crecimiento de la iglesia.** El Paso, Texas: Casa Bautista de Publicaciones, 1985.
- Padilla, René. **Misión integral.** Buenos Aires: Nueva Creación, 1986.
- Schwarz, Christian A. **Desarrollo natural de la iglesia.** Barcelona: Editorial CLIE, 1996.
- Snayder, Howard A. **La comunidad del Rey.** Miami: Editorial Caribe, 1985.
- Stott, John. **La misión cristiana hoy.** Buenos Aires: Ediciones Certeza, 1977.
- Wagenveld, Juan. **Iglecrecimiento integral: Hacia una iglesia de impacto.** Miami: Editorial Unilit, 2000.
- Wagner, C. Peter. **Su iglesia puede crecer.** Barcelona: Ediciones CLIE, 1987.
- _____. **Guiando su iglesia al crecimiento.** Miami: Editorial Unilit, 1997.
- Warren, Rick. **Una iglesia con propósito.** Miami: Editorial Vida, 1995.
- Weld, Wayne y McHavran. **Principios del crecimiento de la iglesia.** Chicago: Editorial Moody, s.f.